

第21回

地方銀行 フードセレクション®

Food Selection 2026



地域の食品事業者が**主役**になれる商談会

出展者募集

日時

2026年11月10日(火) 10:00～17:00
11日(水) 10:00～16:00

会場

東京ビッグサイト 南展示棟 1～4ホール

主催：地方銀行フードセレクション実行委員
リッキービジネスソリューション株式会社



◀過去の商談会動画は
コチラ！！

出展者満足度 **80%** 以上

地方銀行フードセレクションって、どんな商談会？



全国の地方銀行が一体となって開催する 地域の食品事業者が **最も** 出展する **唯一無二** の商談会

	一般的な食の商談会	地方銀行フードセレクション
出展者	✓ 出展者の規模・ジャンルが幅広い ① 大手と地域の食品メーカーが混在 → 資金力と人材力に勝る大手企業が圧倒的に優位（＝主役） ② 食品関連事業者が幅広く出展 → 来場者（バイヤー）ではなく、出展者（食品メーカー）への提案を狙った食品機械、パッケージ業者等が出展し、食品メーカーの純粋な商談（販路開拓）機会が失われる	✓ 地域の食品メーカーだけが出展（食べ物を扱っている事業者のみ） → 出展者の創意工夫（ブース装飾、商品展示方法、呼び込み等）により、地域の食品事業者が主役になれる → 出展者が求める販路開拓の商談に集中できる環境を提供 完全B to B
来場者	✓ 食品バイヤー以外に多くの人が入り → 当日名刺交換、商談した中には、食品バイヤー以外が多数含まれ、忙しい反面、次に繋がる商談が少ない	✓ 食品バイヤー以外は入場不可 → 商談に集中できる環境を提供（出展者からも来場者の質が高いという声を多数頂戴しています） → 98%のバイヤーが次回も来場希望
準備 当日対応	✓ 出展者自身で対応 → 社員数が限られている地域の事業者にとって、自社だけで開催までの準備商談会当日の対応をするのは負担が大きい	✓ 銀行・事務局スタッフの万全なサポート → 開催前の出展者説明会をはじめ、商談会当日は主催銀行のスタッフがバイヤーの呼び込み、商談をサポート

自分たちの取組み方次第で、商談会の **主役** になれると大好評!!

出展者から高い評価をいただいています！

この展示会は来場者・出展者ともに、**信用力の高い企業と面識を持てる**ことが最大の利点と考えています。銀行スタッフが各ブース周辺に張り付き、運営をサポートしていただけるのも他の展示会にない。
【大変満足】（食肉販売）

通常の商談会のような冷やかしの来場者が少なく、**ビジネスに本気で取り組む方ばかり**で中身が濃かった。
【大変満足】（農産加工品）

地方銀行フードセレクションに参加して自社の現在地点がよくわかった。また、相手（バイヤー）のニーズ等も把握できたので、更なる進化のための**貴重な商談会**となった。
【大変満足】（和菓子製造）

地方銀行フードセレクションの魅力は、**地域の食品事業者が主役**になれること。一般的な商談会では、大手が主役、地域の食品事業者が脇役みたいな形になり商談会前から地域の食品事業者はハンデを負っているが、地方銀行フードセレクションではそれがない。

【大変満足】（商工会の経営指導員）



各都道府県の同業態のメーカーを含め**大手が出展しておらず**価格面ではなく、コンセプトや付加価値をしっかりPRすることで自社のブランド認知ができた。
【満足】（食肉加工）

特に、初出展の事業者からは「今までに経験したことのない商談会」に驚きの声が多数寄せられます！！

✓ 出展者に人気の企画を実施！

① 個別商談会

「個別商談会」とは、商談会の開催前に、バイヤーから当日商談したい出展者のリクエストを受けつける地方銀行フードセレクションならではの商談制度。事前に出展者の情報を調べ、「商談予約をしたい」という食品バイヤーの要望に応える商談制度であるため、**成約率が高く**、また当日の商談が事前に確保できる点から、出展者にも大変好評。

363商談（2025年）



② 出展者同士のマッチング

出展者同士が相互に強み、特長を活かして、**コラボ商品を開発！**

全国の食品事業者が集まるこの機会に、出展者同士が交流を図り、新たなビジネスチャンスを生み出す機会を提供しました。出展者同士による商品開発や、素材と技術の組み合わせ等、**過去にも出展者同士でビジネスが始まったケースが多数ございます。**

事前マッチング数 350件（2025年）

【事前マッチング事例】

ブルーベリー、蜂蜜を商品・製品の原材料として取扱ってくれる出展者と繋がりたい

農産物・加工品製造事業者
（きらぼし銀行）



アイスクリームや洋菓子のOEM製造をご希望の出展者を探している

アイスクリーム製造販売
（京都銀行）

経営者同士の面談も多数あり、経営課題の解決にも有効！！

上記以外にもオリジナルの企画を複数準備していますので、乞うご期待！！

●主な来場バイヤー

過去の実施報告書より一部抜粋

百貨店

- ・三越伊勢丹
- ・高島屋
- ・大丸松坂屋百貨店
- ・東急百貨店
- ・京王百貨店
- ・阪急阪神百貨店
- ・東武百貨店
- ・小田急百貨店
- ・福田屋百貨店

高質スーパー

- ・成城石井
- ・明治屋
- ・紀ノ国屋
- ・クイーンズ伊勢丹
- ・北野エース
- ・大近

スーパー

- ・ライフコーポレーション
- ・マックスバリュ関東
- ・東急ストア
- ・ロピア
- ・サミット
- ・イトーヨーカ堂
- ・オオゼキ
- ・富士スーパー
- ・ベシニア
- ・ヤオコー

商社・卸売

- ・三菱食品
- ・三井物産流通グループ
- ・伊藤忠食品
- ・国分グループ本社
- ・日本アクセス
- ・JR東日本商事
- ・加藤産業
- ・ANAフーズ
- ・G7ジャパンフードサービス

食品関連小売

- ・名鉄ミライト
- ・ビームス
- ・PPIH (ドン・キホーテ)

セレクトショップ

- ・久世福商店
- ・日本百貨店
- ・AKOMEYA TOKYO

外食

- ・サントリー
- ・麒麟シティ
- ・モンテローザ
- ・グローバルダイニング
- ・グリーンハウスフーズ
- ・すかいらくグループ
- ・ゼンショーホールディングス
- ・サザビリーグアイビカンパニー
- ・良品計画

通販

- ・千趣会
- ・JALUX
- ・リンベル
- ・LINEヤフー
- ・楽天
- ・フェリシモ
- ・オージーフーズ

コンビニ

- ・ローソン
- ・セブンイレブン・ジャパン
- ・ファミリーマート
- ・スリーエフ
- ・New Days

輸出

- ・三菱食品
- ・三井物産流通グループ
- ・三井物産シーフーズ
- ・丸紅
- ・双日食料
- ・カメイ
- ・PPIH (ドン・キホーテ)
- ・KCセントラル貿易
- ・シティ・スーパー・ジャパン

●出展者サポートサービス

地方銀行フードセレクションへの出展を機に販路拡大を希望される事業者様向けに「事前の出展者説明会」や、下記のメニュー等をご用意しております。

●商談会前の事前説明会

●商談会当日のサポート

●バイヤーの信用調査

●商談会後のオンライン商談の取り組み

(リアル商談会で商談が組めなかった場合、引き続きオンラインで商談を組みます！)



地方銀行フードセレクション2025 開催レポート・実施報告書は右記二次元コードを読み取り、ご確認ください。

▶開催レポート



▶実施報告書



【お申込み方法】

下記URLもしくは二次元コードよりお申込みください。

<https://event-entry.jp/food-selection2026/application>

出展要項

会場：東京ビッグサイト 南1～4ホール

出展料：1小間 275,000円 (税込)

出展料に含まれるもの (基本仕様1小間/2日間)

1小間のサイズは約6㎡です。(間口3,000×奥行2,000)

壁面：システムパネル(ポリ仕上げ・白)

社名パネル 社名・小間番号・担当銀行名を表示予定

- 電気使用料(コンセント2口・合計1,000W以内)
- 折りたたみ椅子2脚
- 会議用テーブル(W1,800×D600) 1台

<企画運営事務局>

リッキービジネスソリューション株式会社

担当：砂子(すなご)・米田・芝田・菅野(かんの)・青木・田口

TEL：03-3282-7712 FAX：03-3282-7714

E-mail：event@food-selection.com

公式ホームページ <https://www.food-selection.com>

詳しくはこちら→

